

<p>Corporación Unificada Nacional de Educación Superior</p>	<b>FORMATO DE RESUMEN ANALÍTICO</b>	Código:
		Versión: 0
		Página: <b>1 DE 4</b>

RESUMEN ANALITICO	
<b>AUTOR (ES): (Apellido, Nombre)</b>	Kotler Philip
<b>PUBLICACIÓN: (Citación en APA)</b>	<b>Kotler, Philip. El nuevo marketing 1967</b>
<b>PALABRAS CLAVES: (5 Conceptos)</b>	Precio, producto, plaza, promoción.

RESUMEN
<p>La teoría de Kotler nos ofrece bases fundamentales de marketing para el éxito de la distribución de un producto, dándonos definición de: Precio, producto, plaza, promoción y cómo debemos tenerlas en cuenta para proceder asertivamente en el estudio de mercado e introducción de productos.</p>

CONTENIDO
-----------

<b>FORMATO DE RESUMEN ANALÍTICO</b>	Código:
	Versión: 0
	Página: <b>2 DE 4</b>

Kotler desarrolla un análisis de las 4 p como un modelo empresarial que permite desde mantener ventas hasta conseguir nuevos clientes, las 4 p son:

1. El Producto se definió a partir del cliente, su necesidad y la forma de suplirla.
2. El Precio se establecía a partir de calculos económicos teniendo en cuenta el costo de producción y la rentabilidad esperada.
3. La Plaza o distribución, enfocada en el tiempo justo de llegada al mercado.
4. La Promoción , que se enfoca en ratificar la compra del cliente.

## CONCLUSIONES

	<b>FORMATO DE RESUMEN ANALÍTICO</b>	Código:
		Versión: 0
		Página: <b>3 DE 4</b>

Podemos concluir que estas 4 p, son un modelo esencial para la distribución del producto y la fidelización del cliente, así como la apertura de nuevos mercados, partiendo de la base de llenar la necesidad creada al consumidor final o en su defecto crearla.

**FUENTES DEL AUTOR**

The logo of the Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) is located in the top-left corner of the header table. It consists of the letters 'cun' in a stylized, lowercase, green font. Below the logo, the full name 'Corporación Unificada Nacional de Educación Superior' is written in a smaller, black, sans-serif font. Corporación Unificada Nacional de Educación Superior	<b>FORMATO DE RESUMEN ANALÍTICO</b>	Código:
		Versión: 0
		Página: <b>4 DE 4</b>

No podemos determinar una fuente base del autor de la teoría, ya que surgió a raíz de estudios y experiencias individuales, es decir, fue una teoría nueva la que implantó.