

LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

The Research Question

Carlos Alberto Ramos Galarza*

Resumen

La pregunta de investigación es el aspecto medular en una investigación. Su planteamiento es producto de la idea de investigación, profundización en la teoría del fenómeno de interés, revisión de estudios previos, entrevistas con expertos, entre otras. En el enfoque cuantitativo la pregunta de investigación hace mención al estudio de la realidad objetiva, mientras que en el enfoque cualitativo a la realidad subjetiva. En el presente artículo se hace una revisión del proceso que se sigue en el planteamiento de una pregunta de investigación y se describen las características que debe poseer en los diferentes enfoques de investigación. Como conclusión se afirma que la pregunta de investigación cualitativa debe poseer la caracterización de construcción de realidad mediante los significados que emergen en la interacción simbólica de un grupo humano. En la pregunta de investigación cuantitativa se debe hacer mención a la medición, manipulación o análisis estadístico que se pueda realizar a un determinado fenómeno.

Palabras claves: Pregunta de investigación, metodología, enfoque cualitativo y cuantitativo.

Abstract

The research question is the key aspect in an investigation. Its approach is a product of the idea of research, the deepening of the theory of the phenomenon of interest, the review of previous studies, interviews with experts, among others. In the quantitative approach the research question mentions the study of the objective reality, while in the qualitative approach it mentions the subjective reality. In this article a review is conducted of the process followed in the formulation of a research question and the required characteristics in the different research approaches. In conclusion, it is claimed that the question of qualitative research must possess the characterization of the construction of reality through meanings that emerge during the symbolic interaction of a human group. The question of quantitative research should make reference to the measurement, manipulation, and statistical analysis that may be performed on a certain phenomenon.

Keywords: Research question, methodology, qualitative and quantitative approaches

* PhD en Psicología. Neuropsicólogo Clínico. Investigador en Ciencias Sociales y Comportamiento Humano. Docente investigador de la Escuela de Psicología de la Universidad Indoamérica, Ecuador. ps_carlosramos@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

La investigación científica es una práctica en donde se manifiesta la capacidad ilimitada del ser humano para explorar nuevas tierras, examinar nuevas

realidades, plantear nuevos objetivos y vencer las dificultades que se atraviesan en el devenir de la historia (Iglesias, 2009).

Este proceso sistemático, organizado y objetivo, al que se denomina investigación (Gil, 2010), parte formalmente con el planteamiento de la pregunta de investigación, la cual debe ser formulada de forma precisa y clara, ya que “sin una buena pregunta de investigación no se puede llevar a cabo un estudio” (Gil, 2010, p. 46). En tal sentido, la sabiduría dentro de una investigación no consiste en conocer exactamente las respuestas correctas del fenómeno de estudio, sino que, radica en el conocer las preguntas precisas que deben proponerse (Arguedas, 2009).

Según Garrocho y Amaury (2012) la primera pregunta ante la cual un investigador debe posicionarse es ¿cuál es el problema que quiero resolver?, y una vez que lo tenga claro, podrá avanzar a plantear una interrogante de investigación dentro de un determinado campo del conocimiento.

Ahora, el investigador debe tener presente que una pregunta de investigación tiene que cumplir con varias características: actualidad, aporte al conocimiento, viabilidad, factibilidad, pertinencia, precisión, interés y ética (Acevedo, 2002; Arguedas, 2009; Doval, 2006; Manterola y Otzen, 2013).

El plantear una pregunta adecuada permitirá al investigador establecer una “estrategia organizada y lógica” (Garrocho y Amaury, 2012, p. 2) para poder responderla. Una vez que se tiene lista la pregunta de investigación se puede plantear las hipótesis del estudio, el objetivo general y los específicos, el diseño de investigación, el análisis de datos y desarrollar la discusión y plantear las conclusiones del estudio; fases en las que existe una relación directa con la pregunta de investigación, pues ésta direcciona el curso de toda la investigación.

La pregunta constituye la médula de la investigación, ya que de ésta surgen de manera lógica la metodología que se seguirá, es decir, existirá una secuenciación específica determinada para responder a una pregunta de tipo cualitativa o cuantitativa (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Dentro del contexto planteado, en el presente artículo se describirá el proceso por el cual surge una pregunta de investigación, se expondrán sus características en forma general y de forma específica en los enfoques cuantitativo y cualitativo.

EL SURGIMIENTO DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Hernández et al. (2010) afirman que antes de plantear la pregunta de investigación debe surgir una idea de investigación, la cual debe ayudar a resolver problemas y aportar en conocimientos. Según Manterola y Otzen (2013) la idea de investigación puede originarse de múltiples fuentes, como, por ejemplo, la atención clínica, lectura de bibliografía especializada, discusiones con colegas, asistencia a congresos, experiencia del investigador y demás. Una vez que la idea de investigación previa ha sido perfeccionada, se ha realizado una adecuada observación del fenómeno de interés y se ha profundizado en la teoría, la pregunta de investigación surge como un producto lógico del proceso realizado previamente. Cuando el investigador llega a este momento es capaz de seguir con la profundización del marco teórico de las variables de interés y continuar con el resto de fases de la investigación, las cuales deben estar relacionadas de forma directa con la pregunta planteada (Da Costa, De Mattos y Cuce, 2007).

En este punto considero importante mencionar un aspecto de la experiencia personal de varios años en los que he tenido la oportunidad de acompañar y guiar la formulación de proyectos de tesis de estudiantes de pre y post grado en Psicología. Precisamente, me gustaría centrarme en la idea previa al planteamiento de la pregunta de investigación. En el inicio del semestre en el que se construye un proyecto de tesis, suelo manifestar a mis estudiantes que el fenómeno de estudio en el cual realizarán su investigación debe ser uno que los motive, apasione, excite, emocione y genere demás sensaciones intensas que sean un motor en el planteamiento del aspecto medular de una investigación, la pregunta, ya que como afirma Iglesias (2009, p. 437) “investigar demanda esfuerzo, y

mucho”, y si se lo hace en algo ajeno a los intereses propios será un trabajo fastidioso.

Esta intensidad hacia el fenómeno de estudio que pido a mis investigadores neófitos se justifica en el sentido en el cual, en ocasiones, uno termina odiando su trabajo de investigación por la elevada convivencia que debe existir con este trabajo, y como en todo amor pasional, luego de la pelea vuelve la reconciliación y un amor más intenso. Sin embargo, si ese amor no fue verdadero, no se continuará con la investigación planeada en un principio y es probable que se termine por abandonar la relación. Entonces, si el investigador ama con frenesí a su fenómeno de estudio, existirá una profundización hambrienta del tema, lo cual lo posicionará en un dominio tal, que le permitirá plantear una pregunta de investigación que sea novedosa, alentadora, emocionante, interesante de ser respondida, inspiradora, etc.

Un aspecto que se debe mencionar es que, no siempre la pregunta de investigación surge de forma espontánea, porque “toda idea creativa necesita tiempo de diseño y luego de un esfuerzo sostenido para su implementación” (Doval, 2006, p. 510) se podrá ver sus frutos, por tanto, es indispensable que el investigador sepa que después del esfuerzo y la búsqueda constante surgirá como gratificación la pregunta de investigación de interés.

Henríquez y Zepeda (2003, p. 25) afirman que “muchas veces lo más difícil es identificar un buen problema y hacerse preguntas relevantes respecto al mismo”, es común que en un inicio no se posea claridad de un problema para investigar. La estrategia que proponen Henríquez y Zepeda (2003) para solucionar dicho estado del investigador es la revisión de estudios previos y literatura de la línea de investigación seguida, entrevistarse con otros investigadores, profesionales o docentes con conocimiento en la materia.

Otro factor a tomar en cuenta en el surgimiento de la pregunta de investigación es la observación e interacción previa que ha existido entre el investigador y el fenómeno de estudio. En tal sentido, si el investigador es totalmente ajeno a su tema de interés,

es probable que la pregunta de investigación planteada sea poco interesante o busque resolver algo ilógico o que ya ha sido estudiado con exhaustividad. Por tanto, antes de plantear una pregunta de investigación es necesario interactuar con el fenómeno de interés, ya que de esa manera se podrá identificar un problema que debe ser resuelto con una investigación, y por ende se propondrá una pregunta de investigación apasionante.

Finalmente, en el surgimiento de una pregunta de investigación se debe tener presente que, cuando el fin es tener un acercamiento a la realidad objetiva, el proceso metodológico que permitirá su respuesta es el enfoque cuantitativo, mientras que, si el interés es el estudio de la realidad subjetiva, la metodología que servirá para responder a dicha interrogante es la metodología cualitativa (Hernández et al., 2010).

En el siguiente apartado del artículo se presentarán las características de la pregunta de investigación en general, y luego en los enfoques cualitativo y cuantitativo.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE UNA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Doval (2006) indica que luego de superar la fase de tener una idea básica de investigación, el siguiente punto es reconocer si la pregunta de investigación que ha surgido es adecuada, para lo cual este autor indica que debe contar con las características de ser: factible, interesante, novedosa, ética y relevante.

Según Henríquez y Zepeda (2003) las preguntas de investigación no deben poseer términos confusos, ni abstractos, deben ser redactadas en forma específica, que permitan dar cuenta de que representan el inicio de la investigación y que abran el camino a continuar su curso. Por ejemplo, una pregunta que invite a una respuesta dicotómica como: ¿los estudiantes presentan ansiedad?, es un error común que se comete al inicio del planteamiento del problema, ya que su respuesta sería sí o no, mientras que, iniciar una pregunta con una palabra de cuestionamiento como cuál, cómo, qué, por qué, entre otras, invitará a una respuesta que sea un proceso de investigación, en el caso planteado una

reformulación adecuada podría ser, ¿qué porcentaje de estudiantes presentan ansiedad?, como se puede observar la pregunta invitaría a una investigación con enfoque cuantitativo descriptivo para su solución, mediante la aplicación de un instrumento que permita

e violencia de género, y en la segunda fase, se buscaría intervenir en dichas prácticas, para que las relaciones sociales entre los y las pertenecientes en este grupo se desarrollen con equidad.

La metodología que permitiría resolver esta pregunta de investigación es la investigación acción, pues ésta se caracteriza por poseer tres fases: (1) construir una línea base del problema de estudio, (2) análisis e interpretación de los significados que han emergido en la interacción de los participantes, y (3), la fase que caracteriza a la investigación acción, la intervención que busca resolver la problemática detectada (Creswell, 2014).

Tabla 1
Características de una pregunta de investigación. Adaptado de Acevedo (2002), Arguedas (2009), Doval (2006) y Manterola y Otzen (2013).

Elemento	Descripción
Actualidad	La pregunta debe ser original, novedosa y actual. No tiene mayor sentido el malgastar el tiempo investigando cuestiones resueltas ampliamente por otros investigadores. Para poder tener consciencia del estado de la investigación de un determinado tema es imprescindible que el investigador haga una profunda revisión de las variables de interés.
Aporte al conocimiento	Es importante posicionarse en el nivel en el cual se realiza la investigación, por ejemplo, al grado de licenciatura no es necesario crear algo nuevo, es suficiente con aplicar un conocimiento adquirido en la carrera dentro de una investigación, por tanto es suficiente con proponer una pregunta de investigación que busque describir un fenómeno, sin embargo, a nivel de postgrado e investigaciones realizadas por Doctores PhD, se debe tener presente que la investigación debe generar un conocimiento nuevo en una determinada línea de investigación.
Viabilidad	La pregunta de investigación debe ser viable de ser respondida, se debe tener seguridad de que los recursos con los que se cuenta son suficientes para realizar la investigación.
Factible	Es importante reconocer si para responder la pregunta es posible reunir el número necesario de participantes o se cuenta con un dominio de la variable de interés. P. ej. alguien puede estar interesado en estudiar el desarrollo de la depresión en los pacientes con ébola, sin embargo, el acceso a una muestra de personas con dicho síndrome es muy limitado.
Pertinencia	Una pregunta de investigación tiene que tener como finalidad el resolver situaciones o problemas reales. Además, debe estar relacionada con nuestro quehacer profesional o ámbitos de dominio.
Precisión	La pregunta de investigación debe tener una ubicación precisa en el tiempo, espacio y persona. Una pregunta tiene que delimitar los conceptos básicos del problema e invitar a una metodología de investigación.
Interés	El investigador debe plantear una pregunta de investigación sobre un fenómeno que lo apasione, es decir, una temática ante la cual pueda leer 200 páginas (a letra número 8, espacio simple y márgenes a 1 cm en cada lado) y querer seguir haciéndolo. Si en cambio, después de leerlas no desea continuar, definitivamente dicho tema no es lo suyo.
Ética	Cuando se plantea una pregunta de investigación se debe tener presente los parámetros éticos de la investigación con seres humanos, en donde se salvaguarde la integridad física y psicológica de los participantes.

REFERENCIAS

- Acevedo, I. (2002). Aspectos éticos en la investigación científica. *Ciencia y Enfermería*, 8 (1), 15-18.
- American Psychiatric Association. (2013). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders*, Fifth Edition (DSM-5). Arlington: American Psychiatric Association.
- Arguedas, O. (2009). El ángulo del investigador. La pregunta de investigación. *Acta Médica Costarricense* 51 (2), 89-90.
- Creswell, J. (2014). *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* Fourth Edition. California: SAGE Publications.
- Da Costa, C., De Mattos, C., & Cuce, M. (2007). Estrategia PICO para la construcción de la pregunta de investigación y la búsqueda de evidencias. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 15 (3), 1-4.
- Doval, H. (2006). Acerca de la “imaginación científica”. ¿Existe algún método para inventar ideas novedosas? *Revista Argentina de Cardiología*, 74 (6), 505-511.
- Field, A. (2009). *Discovering Statistics Using SPSS*. Third Edition. Los Angeles: SAGE.
- Garrocho, J., & Amaury, P. (2012). ¿De dónde surgen las preguntas de investigación? En A. Gordillo, U. Medina, & M. Pierdant, *Manual de Investigación Clínica* (págs. 1-10). México DF: Manual Moderno.
- Gil, F. (2010). Fase preliminar de un Proyecto de Investigación. *Revista Médica Clínica Familiar*, 3 (1), 46-50.
- Guba, E., & Lincoln, Y. (2002). Paradigmas en pugna en la investigación cualitativa. En C. Derman, &

Enero - Julio

- J. Haro, *Antología de métodos cualitativos en la investigación social* (págs. 113-145). La Sonora: El Colegio la Sonora.
- Henríquez, E., & Zepeda, M. (2003). Preparación de un proyecto de investigación. *Ciencia y Enfermería*, 9 (2), 23-28.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana.
- Iglesias, R. (2009). ¿A quién debe servir la investigación? ¿Qué preguntas debe responder? *Revista Argentina de Cardiología*, 77 (5), 437-438.
- View publication stats
- Manterola, C., & Otzen, T. (2013). Por qué investigar y cómo conducir una investigación. *International Journal of Morphology*, 31 (4), 1498-1504.
- Ramos, C. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en Psicología*, 23 (1), 22-30.
- Ramos, C., Bolaños, M., & Ramos, D. (2015). Niveles de impulsividad en una muestra de estudiantes ecuatorianos. *Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 3 (1), 81-86.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. AntioquiaColombia: Universidad de Antioquia.

Fecha de recepción: 9 de marzo de 2016

Fecha de aceptación: 30 de abril de 2016