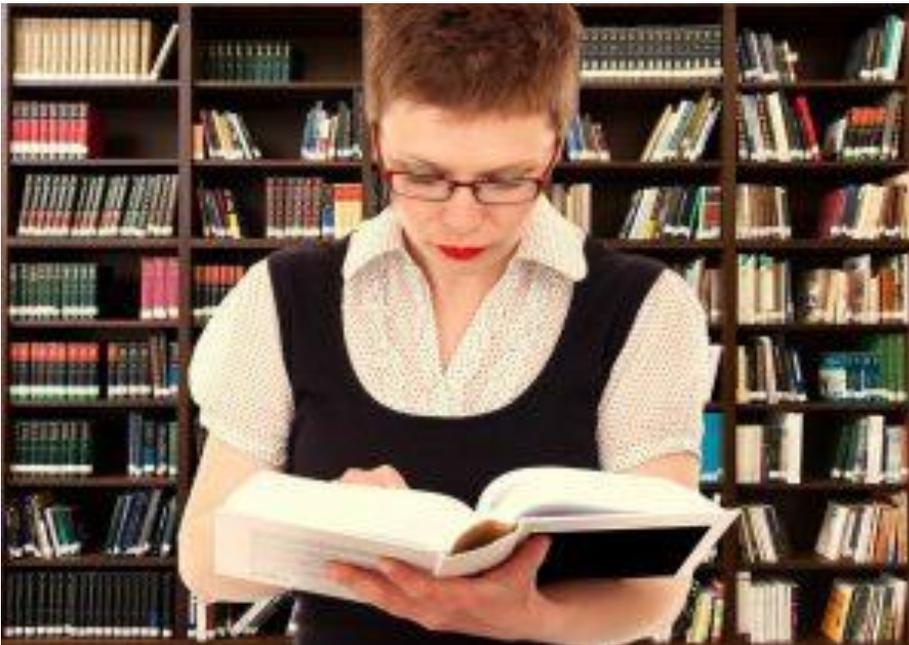


¿Qué es el Diseño Metodológico de una Investigación? Características Más Importantes

Por
[Francia Robles](#)

El **diseño metodológico de una investigación** puede ser descrito como el plan general que dicta lo que se realizará para responder a la pregunta de investigación. La clave para el diseño metodológico es encontrar la mejor solución para cada situación.

La sección del diseño metodológico de una investigación responde a dos preguntas principales: cómo se recolectó o generó la información y cómo fue analizada dicha información.



En un estudio esta parte debe escribirse de una manera directa y precisa; también se escribe en tiempo pasado.

El diseño metodológico puede ser dividido en varias categorías, pero existen dos grupos principales: cuantitativo y cualitativo. A su vez, cada uno de estos grupos tiene sus propias subdivisiones.

En general, los métodos cuantitativos enfatizan las medidas objetivas y el análisis estadístico y matemático de la información. Buscan recolectar información a través de la experimentación y las encuestas.

Los estudios cualitativos colocan importancia en cómo se construye la realidad y la relación entre el investigador y el objeto de estudio. Usualmente estas investigaciones se basan en la observación y en el estudio de casos.

El diseño metodológico es el conjunto de métodos que se utilizan para recolectar y analizar las variables medibles que se especifican en un problema de investigación.

Este diseño es el marco que se crea para encontrar las respuestas a las preguntas que nacen en la investigación.

El diseño metodológico especifica los grupos de información que serán recolectados, hacia qué grupos se recolectará información y cuándo ocurrirá la intervención.

El éxito del diseño metodológico y las posibles predisposiciones del diseño dependerán del tipo de preguntas que se aborden en el estudio.

El diseño del estudio define el tipo de estudio —descriptivo, correlacional, experimental, entre otros— y su subcategoría, como por ejemplo, un estudio de caso.

Características principales

Un diseño metodológico debe introducir el acercamiento metodológico general para la investigación del problema.

Básicamente señala si la investigación es cuantitativa, cualitativa o una mezcla de ambas (combinada). También incluye si se toma un acercamiento neutral o es una investigación de acción.

También indica cómo el acercamiento encaja en todo el diseño de investigación general. Los métodos para recolectar la información están conectados con el problema de investigación; pueden responder al problema que se plantea.

Un diseño metodológico también especifica los métodos para recolección de información que se usarán. Por ejemplo, si se utilizarán encuestas, entrevistas, cuestionarios, observación, entre otros métodos.

Si se está analizando la información existente, también se debe describir cómo fue creada originalmente y su relevancia al estudio.

Asimismo, en esta sección también se coloca cómo se analizarán los resultados; por ejemplo, si será un análisis estadístico o teorías especializadas.

Los diseños metodológicos también proveen antecedentes y un fundamento para las metodologías con las que el lector no está familiarizado.

Adicionalmente otorgan una justificación para la selección del sujeto o el procedimiento de muestreo.

Si se propone hacer entrevistas, también se explica cómo se seleccionó la población de muestra. Si se analizan textos, se expone cuáles textos son y por qué se seleccionaron.

Por último, el diseño metodológico también describe las posibles limitaciones. Esto implica mencionar cualquier limitación práctica que podría afectar la recolección de información y cómo se piensa controlar los posibles errores.

Si la metodología puede llevar a algún problema, se declara abiertamente cuáles son y por qué la elección de la misma a pesar de las desventajas.

Los 4 tipos de diseño metodológico

1- Investigación descriptiva

Los estudios descriptivos buscan describir el estatus actual de una variable identificable o de un fenómeno.

El investigador usualmente no comienza con una hipótesis, pero posiblemente la desarrolle después de recolectar la información.

El análisis y la síntesis de la información prueban a la hipótesis. La recolección sistemática de información requiere de una selección cuidadosa de unidades estudiadas y la medición de cada variable para poder controlarlas y demostrar su validez.

Ejemplos

- Una descripción del uso de cigarrillos en los adolescentes.
- Una descripción sobre cómo se sienten los padres después del año escolar.

- Una descripción de la actitud de los científicos sobre el calentamiento global.

2- Investigación correlacional

Este tipo de estudios busca determinar la relación entre dos o más variables utilizando información estadística.

Las relaciones entre un número de hechos son buscadas e interpretadas para reconocer tendencias y patrones en la información, pero no se busca establecer una causa y un efecto para las mismas.

La información, las relaciones y la distribución de variables son simplemente observadas. Las variables no se manipulan; solo son identificadas y estudiadas como ocurren en un ambiente natural.

Ejemplos

- La relación entre la inteligencia y la autoestima.
- La relación entre los hábitos alimenticios y la ansiedad.
- La covarianza entre el fumar y la enfermedad pulmonar.

3- Investigación experimental

Los estudios experimentales utilizan el método científico para establecer una relación de causa y efecto entre el grupo de variables que componen a una investigación.

La investigación experimental a menudo es pensada como un estudio de laboratorio, pero este no siempre es el caso.

Un estudio experimental es cualquier estudio donde se hace un esfuerzo para identificar e imponer control sobre todas las variables excepto una. Una variable independiente es manipulada para determinar los efectos en las otras variables.

Los sujetos son asignados aleatoriamente a tratamientos experimentales en vez de ser identificados en grupos ocurridos naturalmente.

Ejemplos

- El efecto de un nuevo plan para tratar el cáncer de mama.
- El efecto que tiene la preparación sistemática y un sistema de apoyo en el estado psicológico y en la cooperación de los niños que deben prepararse para una cirugía.

4- Investigación semiexperimental

Son parecidas a los diseños experimentales; buscan establecer una relación causa y efecto. Pero en este tipo de estudios una variable independiente se identifica y no se manipula por el investigador.

En este caso se trata de medir los efectos de la variable independiente en la variable dependiente.

El investigador no asigna grupos aleatoriamente y debe usar grupos que se forman naturalmente o que ya existen.

Los grupos control identificados que se exponen al tratamiento son estudiados y comparados con los que no pasan por esto.

Ejemplos

- El efecto de un programa de ejercicios en la tasa de obesidad infantil.

- El efecto del envejecimiento en la regeneración celular.

Referencias

1. Planning the methodology. Recuperado de bcps.org
2. Assesing the methodology of the study. Recuperado de gwu.edu
3. El diseño metodológico (2014). Recuperado de slideshare.net
4. Research desing. Recuperado de wikipedia.org
5. Research design. Recuperado de research-methodology.net
6. The methodology. Recuperado de libguides.usc.edu
7. What is design methodology? Recuperado de learn.org