

Investigación Transversal: Características, Metodología, Ventajas

Por
Joaquin Montano

La **investigación transversal** es un método no experimental para recoger y analizar datos en un momento determinado. Es muy usada en ciencias sociales, teniendo como sujeto a una comunidad humana determinada. Frente a otros tipos de investigaciones, como las longitudinales, la transversal limita la recogida de información a una periodo.

Los estudios con este tipo de diseño ofrecen resultados más descriptivos que experimentales. Existen varios tipos de investigación transversal, cada uno con unos objetivos y métodos diferentes. Dada sus características, son muy útiles para describir cómo ha afectado alguna variable a una población en un determinado momento.

Pacientes con cáncer de mama



■ Factor(es) heredado(s)
■ Otro(s) factor(es)

Ejemplo de

investigación transversal

Está muy relacionado con la demografía y la estadística, ya que las herramientas son similares, al igual que la manera de presentar los resultados. Entre sus características se encuentra la prontitud con la que se valoran las variables estudiadas, de forma casi automática.

Por otra parte, es fundamental que la muestra de población elegida sea lo suficientemente representativa. De no hacerlo así, se corre el riesgo de que las conclusiones no se adapten a la realidad.

Características

La principal característica de este tipo de investigaciones es la manera de recoger los datos. De esta forma, es usada para medir la prevalencia del fenómeno medido, al igual que cómo afecta a la población en un momento temporal.

La investigación transversal no entra dentro de las llamadas experimentales, sino que se basa en la observación de los sujetos en su entorno real. Una vez elegido el objetivo del estudio, se comparan al mismo tiempo determinadas características o situaciones. Es por esto por lo que también se le llama inmersión de campo.

La mayoría de las veces, las muestras que se han elegido como representación poblacional son estudiadas cualitativamente. Esto permite definir las variables analizando su incidencia en la comunidad en cuestión.

A la hora de presentar las conclusiones, las herramientas usadas son muy similares a las de la estadística. Es común el uso de frecuencias absolutas, medias, modas o valores máximos. De igual manera, son frecuentes los gráficos, diagramas y otros elementos que permitan una mejor exposición de los resultados.

Los estudios transversales se dividen en tres tipos diferentes, dependiendo de sus objetivos y métodos:

Diseño exploratorio

Es la exploración inicial para empezar a conocer una variable o un conjunto de estas. Se suele aplicar ante algún problema novedoso y constituye una especie de introducción a otros estudios sobre el mismo tema. Son los más usados en la inmersión de campo dentro del enfoque cualitativo.

Diseño descriptivo

Mediante este tipo de diseño se estudian los valores y la incidencia que aparecen en una o diversas variables. El resultado va a ser ofrecer una visión objetiva de una situación en un momento dado.

En un tipo de investigación con unos resultados totalmente descriptivos, al igual que lo serán las hipótesis que puedan desarrollarse a partir de los datos.

Un ejemplo claro puede ser un estudio médico sobre alguna enfermedad en concreto. Una vez obtenidos los datos, el médico obtendrá qué sector poblacional es más afectado por la afección.

Ciertamente, no le va a servir para saber las causas, pero es una buena base para posteriores investigaciones que profundicen en el tema.

Diseño correlacional causal

En este caso, los investigadores van a buscar las relaciones entre dos variables diferentes. El objetivo puede ser buscar si existe alguna causalidad entre estas. En otras ocasiones este aspecto pasa a un segundo plano, encontrando las relaciones en otros ámbitos.

Metodología

En este tipo de investigaciones la elección del sujeto no requiere un estudio previo más allá de buscar que en su ámbito se den las variables que se quieren investigar; puede ser una localidad, un barrio, una clase o cualquier otro grupo humano.

Es muy habitual que se use este método para investigaciones de prevalencia de alguna enfermedad; en ese caso se debe seleccionar el lugar que interese. Por ejemplo, comprobar si en una ciudad cercana a un vertido tóxico se han desarrollado más enfermedades relacionadas.

Sí es fundamental que la muestra elegida sea representativa de la población a la que vamos a extrapolar los resultados.

Recolección de datos

Existen métodos estandarizados para obtener los datos que se necesitan. Lo habitual es hacerlo de manera directa, mediante entrevistas personales, encuestas o cuestionarios.

Para que su trabajo sea efectivo, el investigador tiene que definir de manera muy clara los eventos y fenómenos que se quieren medir.

Hipótesis

Una vez se tengan todos los datos que se necesiten, el equipo de investigación debe analizarlos y elaborar las hipótesis adecuadas.

Dependiendo del caso, el propósito es establecer la prevalencia de determinado fenómeno, presentándolo gráficamente; en otras ocasiones solo se busca describir la situación.

Ventajas y desventajas

Ventajas

Estos estudios presentan algunas características muy ventajosas a la hora de investigar ciertas materias. Dado que apenas necesitan preparación previa y equipos especializados, su coste es bastante económico y son rápidos de hacer.

Además, dan la oportunidad de medir diversos factores con su solo estudio. Solo se necesita ampliar el rango de preguntas para conseguir cubrir varios objetivos. De igual manera, si la muestra es lo suficientemente extensa, es sencillo predecir la prevalencia de resultados.

Por último, no suele haber limitaciones éticas a la hora de realizarlos. El investigador solo está interesado en la situación en un momento determinado, por lo que no se van a presentar problemas típicos de los estudios a largo plazo.

Desventajas

Las principales desventajas que presenta la investigación transversal provienen de las características de los grupos a los que estudia.

La falta de control de las variables tiene como resultado que no se pueda establecer una relación causa-efecto. Esto es debido a que, dado que solo se recogen los datos una vez, el investigador no puede estar seguro de que en otro momento los resultados no serán diferentes.

El hecho de que los grupos analizados no se elijan aleatoriamente provoca que ciertos subgrupos estén sobrerrepresentados o, por el contrario, que no aparezcan.

Para finalizar, este tipo de investigación no está indicado para establecer los efectos a largo plazo de ningún fenómeno. Habría que volver a realizar otro estudio para asegurarse de los resultados.

Referencias

1. Seehorn, Ashley. Métodos de investigación transversal. Obtenido de geniolandia.com
2. Shuttleworth, Martyn. Estudio transversal. Obtenido de explorable.com
3. Universidad de Jaén. Estudios Transversales o de Corte. Obtenido de ujaen.es
4. Cherry, Kendra. Cross-Sectional Research Method: How Does It Work?. Obtenido de verywellmind.com

5. Institute for Work & Health. Cross-sectional vs. longitudinal studies. Obtenido de iwh.on.ca
6. Singh Setia, Maninder. Methodology Series Module 3: Cross-sectional Studies. Recuperado de ncbi.nlm.nih.gov
7. Martin, Jeff. Cross-Sectional Study. Obtenido de ctspedia.org