

FICHA DE ANÁLISIS

CONCEPTO DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

I CONCEPTO: Tipos de innovación

Empleando la estructura de la tabla, explique el o los tipos de innovación implementados por la empresa seleccionada para el ejercicio.

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA:	
1. NUEVO PRODUCTO:	
2. NUEVAS FORMAS DE PRODUCCIÓN:	
3. NUEVAS MATERIAS PRIMAS:	
4. APERTURA DE UN NUEVO MERCADO:	
5. NUEVAS ESTRUCTURAS DE MERCADO:	
6. DESARROLLO SOCIAL:	

II CONCEPTO: Tipos de producto de innovación.

Empleando la tabla mencione y analice el impacto de los productos de innovación implementados.

RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA:	
1. MODELO DE NEGOCIO:	
2. NETWORK:	
3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA:	
4. PROCESOS:	
5. PRODUCTO:	
6. PLATAFORMA/SISTEMA:	
7. SERVICIO:	
8. CANAL:	
9. MARCA:	
10. CUSTOMER ENGAGEMENT:	

III CONCEPTO: Competitividad (5 Fuerzas competitivas de Porter)

Emplee la tabla para establecer los factores que constituyen la red de competitividad de la empresa seleccionada.

